

Pertes de l'Allemagne

DES FORCES EN FACE DE CELLES DE LA FRANCE ET DE LA BELGIQUE.

L'Allemagne a perdu, du fait du traité, 65,000 kilomètres carrés et six millions d'habitants, et une partie de son territoire.

Les territoires qui seront ajoutés à la suite d'un plébiscite, en 1920, à l'Alsace-Lorraine, seront de 3 millions d'habitants.

Elle a gagné le territoire de la France, de 1860 kilomètres carrés et de 11,392 habitants.

Les territoires perdus forment 12 pour cent de la surface totale de l'empire et sont habités par 10 pour cent de sa population.

Les territoires de plébiscite forment 618 pour cent de la surface de l'Allemagne, et comprennent 414 pour cent de sa population.

En ce qui concerne le cas le plus défavorable, l'Allemagne perdra, en tout, 98,433 kilomètres carrés, soit 18,20 pour cent de son territoire et de 9 à 10 millions d'habitants.

Les pertes provenant du traité de paix et du sautout celles qu'ont causées la guerre et ses conséquences, on les estime à 1 million 500,000 Français.

En ce qui concerne le point de vue militaire, les pertes sont de 100,000 hommes.

ON DEMANDE UN BON CUISINIER FRANÇAIS, clientèle de personnes riches, devenir associé Restaurant Français, première classe, H. Martini, French Café, 511-St. Mary's St., San Antonio, Tex.

GROS PROFITS EN OPTIONS

On achète des options de 10,000 francs, nettes de l'impôt. Soit, achetez des options de 100,000 francs.

On achète des options de 100,000 francs en proportion. Bon pour six mois.

On achète des options de 100,000 francs de 1917 à 1920, et 100,000 francs de 1920 à 1921.

On achète des options de 100,000 francs de 1921 à 1922, et 100,000 francs de 1922 à 1923.

On achète des options de 100,000 francs de 1923 à 1924, et 100,000 francs de 1924 à 1925.

On achète des options de 100,000 francs de 1925 à 1926, et 100,000 francs de 1926 à 1927.

On achète des options de 100,000 francs de 1927 à 1928, et 100,000 francs de 1928 à 1929.

On achète des options de 100,000 francs de 1929 à 1930, et 100,000 francs de 1930 à 1931.

On achète des options de 100,000 francs de 1931 à 1932, et 100,000 francs de 1932 à 1933.

On achète des options de 100,000 francs de 1933 à 1934, et 100,000 francs de 1934 à 1935.

On achète des options de 100,000 francs de 1935 à 1936, et 100,000 francs de 1936 à 1937.

On achète des options de 100,000 francs de 1937 à 1938, et 100,000 francs de 1938 à 1939.

On achète des options de 100,000 francs de 1939 à 1940, et 100,000 francs de 1940 à 1941.

On achète des options de 100,000 francs de 1941 à 1942, et 100,000 francs de 1942 à 1943.

On achète des options de 100,000 francs de 1943 à 1944, et 100,000 francs de 1944 à 1945.

On achète des options de 100,000 francs de 1945 à 1946, et 100,000 francs de 1946 à 1947.

On achète des options de 100,000 francs de 1947 à 1948, et 100,000 francs de 1948 à 1949.

On achète des options de 100,000 francs de 1949 à 1950, et 100,000 francs de 1950 à 1951.

On achète des options de 100,000 francs de 1951 à 1952, et 100,000 francs de 1952 à 1953.

On achète des options de 100,000 francs de 1953 à 1954, et 100,000 francs de 1954 à 1955.

On achète des options de 100,000 francs de 1955 à 1956, et 100,000 francs de 1956 à 1957.

On achète des options de 100,000 francs de 1957 à 1958, et 100,000 francs de 1958 à 1959.

On achète des options de 100,000 francs de 1959 à 1960, et 100,000 francs de 1960 à 1961.

On achète des options de 100,000 francs de 1961 à 1962, et 100,000 francs de 1962 à 1963.

On achète des options de 100,000 francs de 1963 à 1964, et 100,000 francs de 1964 à 1965.

On achète des options de 100,000 francs de 1965 à 1966, et 100,000 francs de 1966 à 1967.

On achète des options de 100,000 francs de 1967 à 1968, et 100,000 francs de 1968 à 1969.

On achète des options de 100,000 francs de 1969 à 1970, et 100,000 francs de 1970 à 1971.

WHAT REDS WOULD HAVE US SING

From I. W. W. Songs—Seized in Red Fields of U. S. Department of Justice. One day as I sat pining A message of cheer came to me. A light of revolt was shining On a country far over the sea.

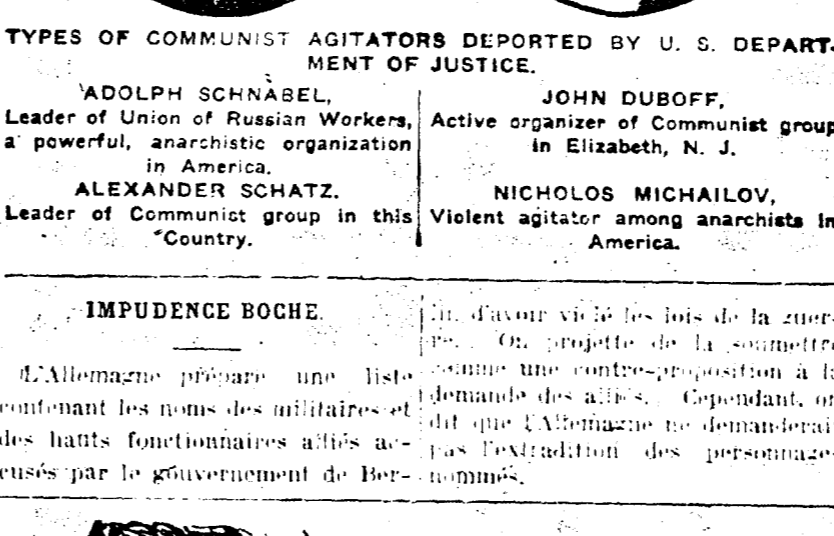
CHORUS. All hail to the Bolshevik! We will fight for our class and be free, A Kaiser, King or Czar, no matter which you are. You're nothing of interest to me; If you don't like the red flag of Russia, If you don't like the spirit so true, Then just be like the cur in the story And lick the hand that's robbing you.

Elle y a un intérêt d'autant plus grand que l'Allemagne du Sud est poussée de façon irrésistible vers une nouvelle ligne germanique et que seule une armée permanente forte et nombreuse pourrait fournir le facteur d'opposition décisif à ce mouvement séparatiste que l'on considère comme très puissant en Bavière.

Des jouets allemands viennent d'être lancés sur le marché américain sous des marques françaises. Des étiquettes ont révélé que les jouets "Made in Germany" ont été changés, et que pour un cas particulier, celui d'un jouet chinois de fer, les inscriptions apparentes étaient en français, mais à l'examen la marque "Made in Bavaria" fut découverte.

Les hommes qui réussissent dans la vie doivent surmonter leur succès aux obstacles rencontrés sur leur chemin.

MEN LIKE THESE WOULD RULE YOU



ADOLPH SCHNABEL, Leader of Union of Russian Workers, a powerful, anarchistic organization in America. JOHN DUBOFF, Active organizer of Communist group in Elizabeth, N. J. ALEXANDER SCHATZ, Leader of Communist group in this "Country". NICHOLAS MICHAIOV, Violent agitator among anarchists in America.

Types of Communist agitators deported by U. S. Department of Justice.

On annonce que M. Garçonnet vient d'avoir un joli geste. Ayant gagné environ 500,000 francs, produit de son dernier succès victorieux à Londres, M. Garçonnet a offert 25,000 francs à la ville de Paris pour l'achat de la ville de Paris pour l'achat de la ville de Paris.

On achète des options de 100,000 francs de 1971 à 1972, et 100,000 francs de 1972 à 1973.

L'homme a été fait avec de la terre, la femme avec un os; c'est la raison pour laquelle il n'y a pas moyen de la refaire. Il est préférable d'être joliment parce qu'aimée, qu'être aimée parce qu'jolie.

Advertisement for Santal Midy capsules, featuring a circular logo with the text 'SANTAL MIDY' and 'BOULAGE EN 24 HEURES'.

ON DEMANDE des commis voyageurs faisant des affaires avec vendeurs d'automobiles et les vendeurs d'hardware, pour se charger de la vente sur un territoire exclusif, avec garantie de tampons électroniques, sur la base d'une commission. Proposition attrayante, bonne commission. Faites savoir le territoire traversé. The Reflex Lamination Co., Cleveland, O. —Adv.

EXAMENS pour concours de la malade des déments de fer, le 17 janvier, 1920 la première année. Femmes, 18 à 35. Liste des vacataires gratuits. Envoyer De la 775 Y, Rochester, N. Y.—Nouvelle-Orléans, La.

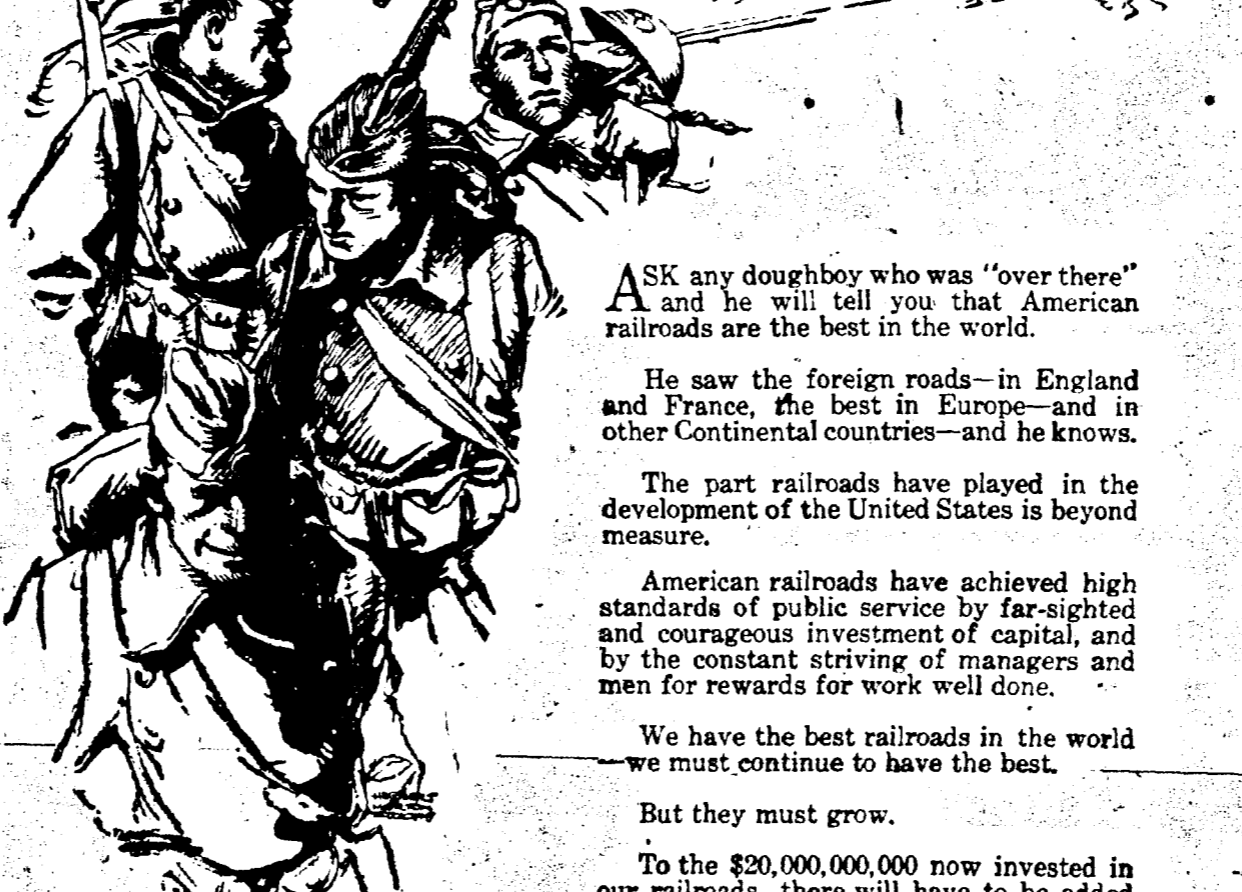
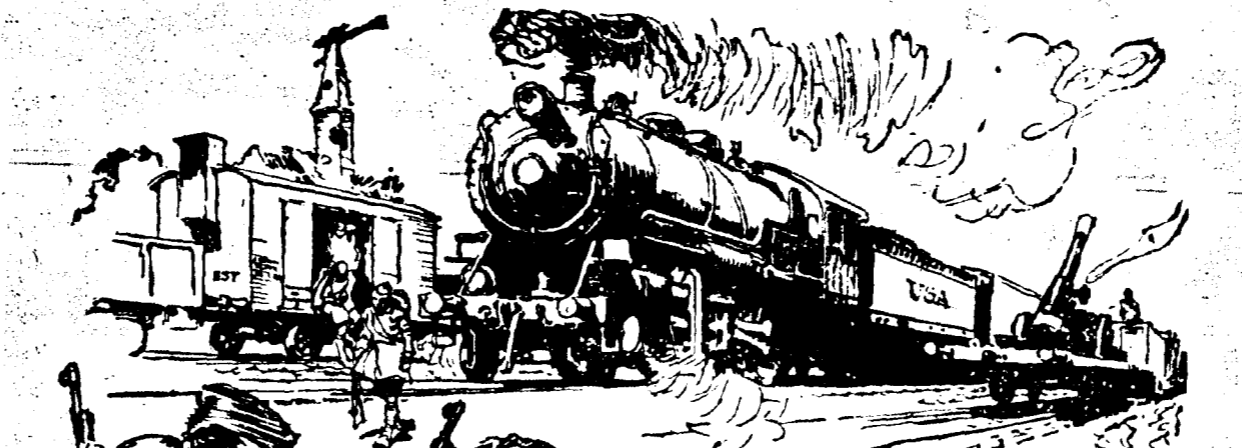
Advertisement for Pros-Tone, "The Utah Secret", describing its benefits for various ailments.

Advertisement for Ville de Paris Obligations 5 Pour Cent Emission de 1919, featuring the J.W. Dawson & Co. logo.

Advertisement for Durham Duplex Razor Co., featuring an image of a razor and the text 'GET IT FROM YOUR DEALER OR FROM US'.

Advertisement for E. Fougere & Co., Inc., featuring the text 'Toutes nos importations Françaises et Anglaises en Médicaments & Spécialités'.

Advertisement for Blue Bonnets fabric, featuring an image of a woman in a hat and the text 'BLUE BONNETS The Aristocrat of New Fabrics'.



ASK any doughboy who was "over there" and he will tell you that American railroads are the best in the world. He saw the foreign roads—in England and France, the best in Europe—and in other Continental countries—and he knows. The part railroads have played in the development of the United States is beyond measure. American railroads have achieved high standards of public service by far-sighted and courageous investment of capital, and by the constant striving of managers and men for rewards for work well done. We have the best railroads in the world we must continue to have the best. But they must grow. To the \$20,000,000,000 now invested in our railroads, there will have to be added in the next few years, to keep pace with the nation's business, billions more for additional tracks, stations and terminals, cars and engines, electric power houses and trains, automatic signals, safety devices, the elimination of grade crossings—and for reconstruction and engineering economies that will reduce the cost of transportation. To attract to the railroads in the future the investment funds of many thrifty citizens, the directing genius of the most capable builders and managers, and the skill and loyalty of the best workmen—in competition with other industries bidding for capital, managers and men—the railroad industry must hold out fair rewards to capital, to managers and to the men. American railroads will continue to set world standards and adequately serve the Nation's needs if they continue to be built and operated on the American principle of rewards for work well done. This advertisement is published by the Association of Railway Executives.

Advertisement for A. Rougelot & Fils, Inc., featuring the text 'Le Plus Grand Magasin de Marchandises Sèches en Détail du Bas de la Ville' and '501 AVENUE ESPLANADE'.

Advertisement for ENO'S Fruit Salt, featuring the text 'In the Morning on arising, take a glass of water, made sparkling and refreshing with ENO'S FRUIT SALT'.

Advertisement for Argonne Arrow Collar, featuring an image of a collar and the text 'ARGONNE THE NEW ARROW form-fit COLLAR'.