

PRIX DE L'ABONNEMENT. Edition Quotidienne. Un An 6 Mois 3 Mois 1 Mois. POUR LES ETATS-UNIS \$12.00 \$6.00 \$3.00 \$1.00. POUR L'ETRANGER \$15.15 \$7.55 \$3.75 \$1.30. Les abonnements se soldent invariablement d'avance.

Le Numéro Cinq Sous

PRIX DE L'ABONNEMENT. Edition Hebdomadaire. Un An 6 Mois 3 Mois 1 Mois. POUR LES ETATS-UNIS \$3.00 \$1.50 \$1.00 75 cts. POUR L'ETRANGER \$4.00 \$2.00 \$1.35 \$1.00. Les abonnements datent du 1er et du 15 de chaque mois.

Abonnez-vous à la Nouvelle-Orléans. POLITIQUE, LITTÉRAIRE. PRO ARIS ET FOCI. SCIENCES, ARTS.

Journal Français Quotidien NOUVELLE-ORLÉANS, LUNDI MATIN, 25 DECEMBRE 1899. Fondé le 1er Septembre 1827

NEW ORLEANS BEE PUBLISHING CO., LIMITED. BUREAU: 323 rue de Chartres, Entre Conti et Bienville. Entered at the Post Office at New Orleans, La., as Second Class Matter.

Bulletin Financier. Samedi, 23 décembre 1899. COMPTEUR D'ORANGES (CLEARING HOUSE) DE LA NOUVELLE-ORLÉANS.

MARCHE MONÉTAIRE. Nouvelle-Orléans. Par rapport à la semaine précédente. Taux de l'argent.

CHANGE. Le STERLING est faible. Commercial (60 jours) 479 2479 1/2. Travaux de commerce (90 jours) 528 1/2.

ACTIONS ET BONS. Dernières cotes du N. O. Stock Exchange. Union National 100 100. Louisiana National 100 100.

MARCHE DE LA NOUVELLE-ORLÉANS. Futures de la Nouvelle-Orléans. Janvier 6.93 6.94. Février 6.93 6.94.

MARCHE DE NEW-YORK. Futures de New-York. Janvier 7.07 7.08. Février 7.14 7.15.

MARCHE DE LIVERPOOL. Futures. Janvier 109 110. Février 109 110.

MARCHE DE LA HAVRE. Futures. Janvier 102 103. Février 102 103.

MARCHE DE SUCRE ET MELASSE. Futures. Janvier 115 116. Février 115 116.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

TONNELLERIE. Nouveaux barils de sucre et de riz, 6 boîtes. Nouveaux barils de sucre et de riz, 8 boîtes.

RIZ. AU BOARD OF TRADE. Brût-Stable. Rice-Port. Coloca-Brût-Stable.

FARINES. AU BOARD OF TRADE. Farine de blé. Extra fancy 83 00 83 25. Minnesota Patent 84 35 hors du Board of Trade.

GRAINS ET FOURRAGES. MAÏS - On cote 44 à 45 par le bushel. 48 à 49 - our les 48 à 44 - par le bushel.

PROVISIONS. AU BOARD OF TRADE. MÈRE POLK - Extra Fancy 89 50 90. VANDERBILT SUGAR 89 50 90.

GRAINE DE COTON ET SES PRODUITS. Graine de coton - Ici \$11.00 par son. Farine de graine de coton par chargeant au dépôt.

FRUITS ET NOIX. POMME - Par baril 2 25 4 25. ORANGE - Par baril 2 00 3 75. CITRUS - Par baril 2 00 3 75.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Kummel, gomme, Hartwig Kantrowitz. Kummel, gomme, J. A. Göttsche, Berlin.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. Les cotes représentent le prix du gros au vendant. Les marchandises obtenues 15 à 25% de plus par baril et 4 à 5% par livre en total.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 3 fast mail 7:40 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 1 fast mail 7:10 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 5 limited 8:30 p.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 7 fast mail 7:10 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 9 Dimanche excursion 9:30 p.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 6 fast mail 7:55 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 4 limited 11:15 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 8 coast train, tous les jours, dimanche excepté 4:00 p.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 3 fast mail 7:40 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 1 fast mail 7:10 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 5 limited 8:30 p.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 7 fast mail 7:10 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 9 Dimanche excursion 9:30 p.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 6 fast mail 7:55 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 4 limited 11:15 a.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 8 coast train, tous les jours, dimanche excepté 4:00 p.m.

CHEMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ. LOUISVILLE & NASHVILLE. No 10 Dimanche excursion 8:05 a.m.